

INHALTSVERZEICHNIS

1. SCHLÜSSELPUNKTE

2. EINFÜHRUNG

2.1 Über MSI

2.2 Methodik

2.3 Definitionen

2.4 Abkürzungen

3. PESTL ANALYSE

3.1 Politik

3.2 Wirtschaftslage

3.2.1 Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft

3.2.2 Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbereich

3.2.2.1 Baufertigstellungen in Deutschland, nach Baumaßnahme und Sektor, 2002-2006

3.2.2.2 Baufertigstellungen im Nichtwohnbereich in Deutschland, nach Bauherr, 2006

3.2.2.3 Baugenehmigungen und -fertigstellungen von Wohngebäuden in Deutschland, 2002-2006

3.2.2.4 Baufertigstellungen von Wohnungen in Deutschland, nach Maßnahme und Sektor, 2002-2006

3.2.2.5 Baugenehmigungen von Wohngebäuden in Deutschland, nach Anzahl der Gebäude, 2002-2006

3.2.2.6 Fertigstellungen von Wohnungen in Neubauten in Deutschland, nach Gebäudeart, 2002-2006

3.2.2.7 Wohnungsbestand in Deutschland, nach Anzahl der Räume und Wohnfläche, 2002-2006

3.2.3 Energiepreisentwicklung in Deutschland

3.2.3.1 Einfuhrpreise für Rohöl und Erdgas in Deutschland, 2000-2006

3.2.3.2 Energiepreise für Heizöl und Erdgas in Deutschland, 2003-2007

3.2.3.3 Verbraucherpreise für Holzpellets und Stückholz in Deutschland, 2003-2007

3.3 Soziales

3.3.1 Entwicklung der privaten Haushalte in Deutschland, 2000-2005

3.3.2 Durchschnittliche Bruttoverdienste in Deutschland, nach Bundesländern, 2002-2006

3.3.3 Entwicklung der Energiekosten der privaten Haushalte, 2000-2006

3.3.4 Jährliche Ausgaben der privaten Haushalte für Wärme pro m² Wohnfläche, 2000-2006

3.4 Technologie

3.5 Umwelt

3.6 Legislative

4. FAKTOREN, DIE DEN MARKT FÜR MODERNE FEUERSTÄTTEN BEEINFLUSSEN

4.1 Positive Markteinflüsse

4.2 Negative Markteinflüsse

5. MARKTGRÖßE

5.1 Marktgröße und Trends

5.1.1 Überblick, 2003-2007

5.1.2 Prognose, 2008-2012

5.2 Marktsegmentierung

5.2.1 Nach Produktkategorie und Menge, 2003-2007

5.2.2 Prognose, nach Produktkategorie und Menge, 2008-2012

5.2.3 Nach Produktkategorie und Wert, 2003-2007

5.2.4 Prognose, nach Produktkategorie und Wert, 2008-2012

5.3 Öfen

5.3.1 Überblick, 2003-2007

5.3.2 Prognose, Überblick, 2008-2012

5.3.3 Nach Produktart und Menge, 2003-2007

5.3.4 Prognose, nach Produktart und Menge, 2008-2012

5.3.5 Nach Produktart und Wert, 2003-2007

5.3.6 Prognose, nach Produktart und Wert, 2008-2012

5.3.7 Nach Art des Materials und Menge, 2003-2007

5.3.8 Prognose, nach Art des Materials und Menge, 2008-2012

- 5.3.9 Nach Art des Materials und Wert, 2003-2007
- 5.3.10 Prognose, nach Art des Materials und Wert, 2008-2012
- 5.3.11 Nach Heizart und Menge, 2003-2007
- 5.3.12 Prognose, nach Heizart und Menge, 2008-2012
- 5.3.13 Nach Heizart und Wert, 2003-2007
- 5.3.14 Prognose, nach Heizart und Wert, 2008-2012
- 5.3.15 Nach Art des Brennstoffs und Menge, 2003-2007
- 5.3.16 Prognose, nach Art des Brennstoffs und Menge, 2008-2012
- 5.3.17 Nach Art der Installation und Menge, 2003-2007
- 5.3.18 Prognose, nach Art der Installation und Menge, 2008-2012
- 5.3.19 Nach Art der Installation und Wert, 2003-2007
- 5.3.20 Prognose, nach Art der Installation und Wert, 2008-2012
- 5.3.21 Nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2003-2007
- 5.3.22 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2008-2012
- 5.3.23 Nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2003-2007
- 5.3.24 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2008-2012

5.4 Kaminöfen

- 5.4.1 Überblick, 2003-2007
- 5.4.2 Prognose, 2008-2012
- 5.4.3 Nach Produktart und Menge, 2003-2007
- 5.4.4 Prognose, nach Produktart und Menge, 2008-2012
- 5.4.5 Nach Produktart und Wert, 2003-2007
- 5.4.6 Prognose, nach Produktart und Wert, 2008-2012
- 5.4.7 Nach Art des Brennstoffs und Menge, 2003-2007
- 5.4.8 Prognose, nach Art des Brennstoffs und Menge, 2008-2012
- 5.4.9 Nach Heizart und Menge, 2003-2007
- 5.4.10 Prognose, nach Heizart und Menge, 2008-2012
- 5.4.11 Nach Heizart und Wert, 2003-2007
- 5.4.12 Prognose, nach Heizart und Wert, 2008-2012
- 5.4.13 Nach Art der Installation und Menge, 2003-2007
- 5.4.14 Prognose, nach Art der Installation und Menge, 2008-2012
- 5.4.15 Nach Art der Installation und Wert, 2003-2007
- 5.4.16 Prognose, nach Art der Installation und Wert, 2008-2012
- 5.4.17 Nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2003-2007
- 5.4.18 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2008-2012
- 5.4.19 Nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2003-2007
- 5.4.20 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2008-2012

5.5 Kamine

- 5.5.1 Überblick, 2003-2007
- 5.5.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
- 5.5.3 Nach Produktart und Menge, 2003-2007
- 5.5.4 Prognose, nach Produktart und Menge, 2008-2012
- 5.5.5 Nach Produktart und Wert, 2003-2007
- 5.5.6 Prognose, nach Produktart und Wert, 2008-2012
- 5.5.7 Nach Heizart und Menge, 2003-2007
- 5.5.8 Prognose, nach Heizart und Menge, 2008-2012
- 5.5.9 Nach Heizart und Wert, 2003-2007
- 5.5.10 Prognose, nach Heizart und Wert, 2008-2012
- 5.5.11 Nach Art des Brennstoffs und Menge, 2003-2007
- 5.5.12 Prognose, nach Art des Brennstoffs und Menge, 2008-2012
- 5.5.13 Nach Art der Installation und Menge, 2003-2007
- 5.5.14 Prognose, nach Art der Installation und Menge, 2008-2012
- 5.5.15 Nach Art der Installation und Wert, 2003-2007
- 5.5.16 Prognose, nach Art der Installation und Wert, 2008-2012
- 5.5.17 Nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2003-2007
- 5.5.18 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2008-2012

- 5.5.19 Nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2003-2007
- 5.5.20 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2008-2012

5.6 Einsätze

- 5.6.1 Überblick, 2003-2007
- 5.6.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
- 5.6.3 Nach Produktart und Menge, 2003-2007
- 5.6.4 Prognose, nach Produktart und Menge, 2008-2012
- 5.6.5 Nach Produktart und Wert, 2003-2007
- 5.6.6 Prognose, nach Produktart und Wert, 2008-2012
- 5.6.7 Nach Heizart und Menge, 2003-2007
- 5.6.8 Prognose, nach Heizart und Menge, 2008-2012
- 5.6.9 Nach Heizart und Wert, 2003-2007
- 5.6.10 Prognose, nach Heizart und Wert, 2008-2012
- 5.6.11 Nach Art des Brennstoffs und Menge, 2003-2007
- 5.6.12 Prognose, nach Art des Brennstoffs und Menge, 2008-2012
- 5.6.13 Nach Art der Installation und Menge, 2003-2007
- 5.6.14 Prognose, nach Art der Installation und Menge, 2008-2012
- 5.6.15 Nach Art der Installation und Wert, 2003-2007
- 5.6.16 Prognose, nach Art der Installation und Wert, 2008-2012
- 5.6.17 Nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2003-2007
- 5.6.18 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Menge, 2008-2012
- 5.6.19 Nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2003-2007
- 5.6.20 Prognose, nach Art des Errichtungsobjektes und Wert, 2008-2012

5.7 Pelletheizungen

- 5.7.1 Überblick, nach geförderten Biomasseanlagen und Menge, 2003-2007
- 5.7.2 Nach Anzahl Förderanträgen für Biomassekessel, 2003-2007
- 5.7.3 Nach Förderanträgen automatisch beschickter Anlagen und Menge, 2005-2007

6. REGIONALE ANALYSE

- 6.1 Nach Region und Menge, 2007**
- 6.2 Nach Region, Produktart und Menge, 2007**

7. INDUSTRIESTRUKTUR

8. PREISSTRATEGIEN

9. MARKETING MIX

- 9.1 Produkt**
- 9.2 Preis**
- 9.3 Werbung**
- 9.4 Distribution**

10. VERTRIEBSSTRUKTUR

- 10.1 Vertriebsweg von Öfen**
- 10.2 Vertriebsweg von Kaminöfen**
- 10.3 Vertriebsweg von Kaminen**
- 10.4 Vertriebsweg von Heizeinsätzen**
- 10.5 Großhandelsstruktur**
- 10.6 Großhändlerprofile**
 - 10.6.1 Augsburger Kachelofen Großhandel**
 - 10.6.2 Engels + Tegeler**
 - 10.6.3 HAGOS**
 - 10.6.4 Peter Jensen**
 - 10.6.5 Schunke**

11. FUSIONEN & AKQUISITIONEN

12. UNTERNEHMENSPROFILE

- 12.1 Boley**
- 12.1 Bosch Thermotechnik**
- 12.2 Brunner**
- 12.3 Caminos**
- 12.4 Cera Design**
- 12.5 Creatherm**
- 12.6 Dan Skan**
- 12.7 Faber**
- 12.8 Hark**
- 12.9 Hase Kaminofenbau**
- 12.10 Hofmann Ceramic**
- 12.11 Jasba Ofenkachel**
- 12.12 Jøtul Deutschland**
- 12.13 Kago**
- 12.14 Leda**
- 12.15 MEZ Keramik**
- 12.16 NIBE**
- 12.17 NunnaUuni**
- 12.18 Olsberg**
- 12.19 ORANIER**
- 12.20 Skantherm**
- 12.21 Spartherm**
- 12.22 Tulikivi**
- 12.23 Wamsler**
- 12.24 Wodtke**

13. SWOT ANALYSE

- 13.1 Stärken**
- 13.2 Schwächen**
- 13.3 Möglichkeiten**
- 13.4 Gefahren**

14. VERBÄNDE

15. ZEITSCHRIFTEN

16. MESSEN & AUSSTELLUNGEN

17. VERWANDTE MARKTSTUDIEN